

## Mappa di impatto

# Solo opere concrete

La missione di ADÒPRA è quella di aiutare gli imprenditori della ristorazione e dell'ospitalità a costruire progetti a prova di domani, che abbiano un impatto positivo su persone, comunità e ambiente.



### Persone

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.



### Comunità

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



### Ambiente

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.

**Gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite**

**Come li concretizziamo attraverso ADÒPRA**

### Giovani

Sensibilizziamo e formiamo i giovani, favoriamo il loro inserimento nel mondo del lavoro e li accompagniamo nella crescita professionale.  
Promuoviamo prodotti e servizi di giovani imprenditori che accelerano l'innovazione sostenibile della filiera.

### Territorio

Promuoviamo l'utilizzo di alimenti di qualità di artigiani locali che producono in maniera sostenibile e valorizzano la biodiversità del territorio.

### Tecnologia

Incentiviamo l'adozione di tecnologie, strumenti e servizi innovativi per ridurre l'impatto ambientale dell'impresa.

**In ADÒPRA**

### Obiettivo

Creare una rete di collaboratori giovani con i quali far crescere la società e ai quali offrire opportunità di lavoro, mentoring e formazione.

### Indicatori di impatto

- n. di giovani under 35 coinvolti nel progetto.

### Obiettivo

Coinvolgere artigiani locali che valorizzano la biodiversità del territorio lavorando nel rispetto dell'ambiente e delle persone

### Indicatori di impatto

- n. di piccoli produttori inseriti nel portafoglio

### Obiettivo

Ridurre l'impatto ambientale prodotto da ADÒPRA

### Indicatori di impatto

- Iniziative realizzate per ridurre l'impatto ambientale della società

**Attraverso ADÒPRA**

### Obiettivo

Inserire giovani professionisti nelle realtà alle quali ADÒPRA offre consulenza

### Indicatori di impatto

- n. di giovani under 35 inseriti e/o coinvolti nei progetti sviluppati da ADÒPRA
- n. di prodotti/servizi di giovani imprenditori under 35 adottati dai clienti ADÒPRA

### Obiettivo

Far adottare dagli imprenditori della ristorazione alimenti di qualità e sostenibili prodotti da piccoli artigiani locali

### Indicatori di impatto

- n. di prodotti inseriti nelle realtà per le quali ADÒPRA ha svolto attività di consulenza
- n. di prodotti sviluppati ad hoc

### Obiettivo

Contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale delle realtà seguite da ADÒPRA

### Indicatori di impatto

- Prodotti/servizi ecosostenibili adottati dai clienti ADÒPRA

**Oltre ADÒPRA**

### Obiettivo

Creare tra i giovani che si avvicinano al mondo della ristorazione e dell'ospitalità una cultura consapevole rispetto alle tematiche di sostenibilità

### Indicatori di impatto

- n. di ore di formazione erogate presso istituti e scuole specializzate

### Obiettivo

Sensibilizzare sull'importanza di produrre in modo responsabile e consumare in modo consapevole

### Indicatori di impatto

- n. di iniziative di comunicazione e attività divulgative organizzate da ADÒPRA

### Obiettivo

Contribuire alla mitigazione degli effetti negativi del cambiamento climatico sul territorio dove risiede ADÒPRA

### Indicatori di impatto

- progetti ambientali sostenuti localmente

**ADÒPRA**  
alimentiamo il tuo domani